



Stellenanzeige

Community & Platform Manager (m/w/d)

Wir sind RACE RESULT. Wir machen Sportzeitmessung. Und darin sind wir ziemlich gut: Jährlich starten wir tausende Events rund um die Welt mit unseren Lösungen aus, vom Marathon bis zum Skirennen. Zuhause sind wir in Pfinztal bei Karlsruhe. Dort entwickeln wir Ideen, die uns zum Technology Leader unserer Branche gemacht haben: Hardware, Software, Workflows, Online-Plattformen, Produkte und vieles mehr. Unser Qualitäts- und Innovationsanspruch spricht sich herum, deshalb wachsen wir jährlich um rund 30%. Ohne Investoren, sondern einfach mit Leidenschaft und Idealismus. Weil es rasant vorwärts geht bei RACE RESULT, suchen wir talentierte Menschen, die uns unterstützen. Bist Du das vielleicht?

Du möchtest eine Community nicht nur betreuen, sondern von Grund auf mitgestalten? Du verstehst, was Menschen auf digitalen Plattformen bewegt, und hast Lust, die größte Sporterlebnis-Plattform der Welt mit aufzubauen? Dann bist Du bei uns genau richtig. Wie Du uns unterstützt:

- Du baust unsere Community auf und entwickelst Maßnahmen, um Nutzer zu gewinnen, zu aktivieren und langfristig zu begeistern
- Du planst und koordinierst Marketing- und Community-Aktivitäten für nachhaltiges Wachstum
- Du analysierst Nutzerverhalten, erkennst Potenziale und leitest konkrete Verbesserungen ab
- Du arbeitest eng mit unserem Produktteam zusammen und bringst die Stimme unserer Nutzer in die Weiterentwicklung der Plattform ein
- Du unterstützt Veranstalter und Zeitnehmer dabei, ihre Events und Ergebnisse optimal zu präsentieren
- Du sammelst Feedback von Nutzern und Partnern und setzt daraus neue Ideen und Verbesserungen um
- Du hilfst dabei, eine aktive, sportbegeisterte Community-Kultur zu etablieren

Was Dich auszeichnet:

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien, Sportmanagement, Digital Business, Wirtschaftsinformatik oder eine vergleichbare Qualifikation
- Erfahrung in Community Management, Social Media, Digital Marketing oder Plattformmanagement
- Begeisterung für Sport, digitale Produkte und Online-Communities
- Gespür für Nutzerbedürfnisse, Inhalte und digitale Trends
- Analytisches Denken und die Fähigkeit, aus Daten konkrete Maßnahmen abzuleiten
- Kommunikationsstärke und Freude am Austausch mit Nutzern und Partnern
- Selbstständige, strukturierte und pragmatische Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse

Flexibles Arbeiten - Echte Eigenverantwortung - Individuelle Urlaubsplanung - Möglichkeit für Home Office -
Familienfreundliches Arbeiten - Gute Work-Life-Balance - Leistungsorientiertes Gehalt - Respekt im Umgang -
Fabelhafte Kollegen - Gewinnbeteiligung - Super Entwicklungschancen - Freiheit zum Experimentieren -
Aktienprogramm - Reisen zu Events - Monatliche Goodies - Kostenlose Getränke - Kostenloses Obst -
Kostenloser Parkplatz - Zuschuss zur Kinderbetreuung - Firmenfeiern und Events - Top moderner Arbeitsplatz

Wir passen zusammen?

Dann sende uns deine Bewerbung mit Gehaltsvorstellung.